

An aerial photograph of Rotterdam, Netherlands, taken during sunset. The sun is low on the horizon, creating a golden glow over the city and the water. The skyline is silhouetted against the bright sky. The Erasmus Bridge is visible on the left side of the image. The water in the foreground is dark, and the city buildings are mostly in shadow.

Nieuwe mobiliteit is een kans voor veerdiensten!

Martijn Streng
Erasmus UPT

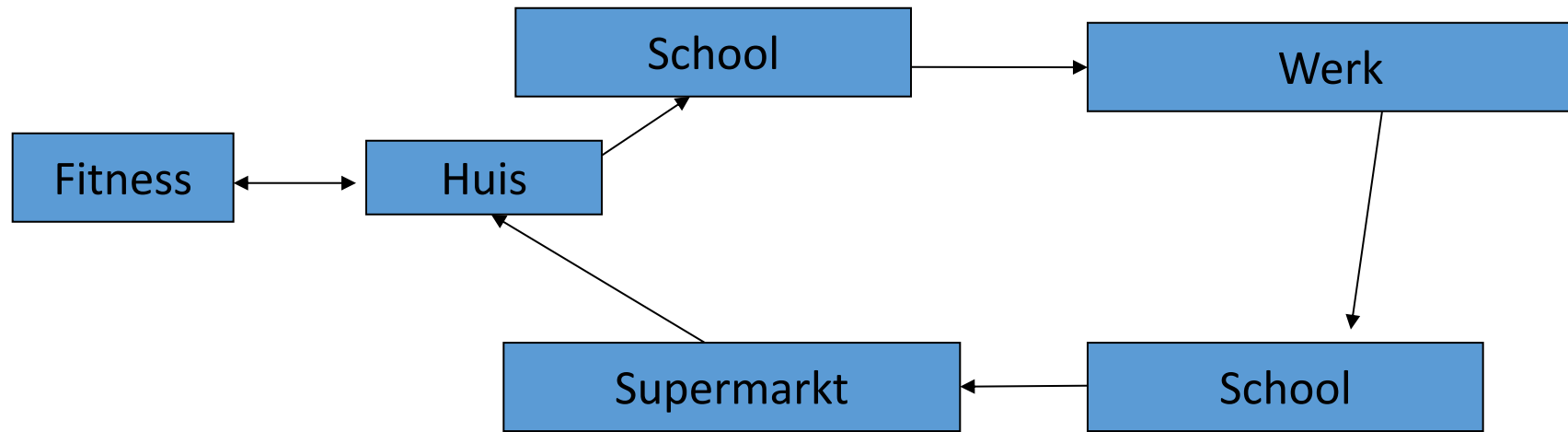
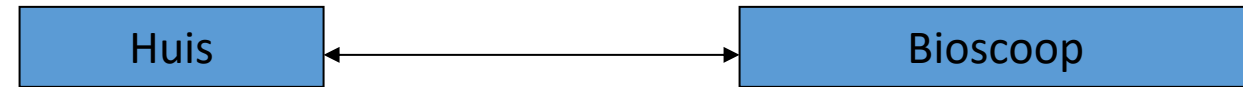
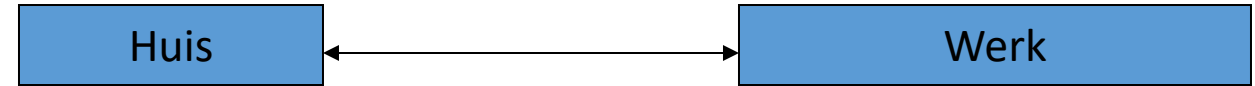
10 mei 2017

Introductie

- Onderzoeker Haven en Transport Economie bij Erasmus UPT
- Erasmus UPT: onderzoeks- en onderwijsinstituut op het gebied van Urban, Port and Transport Economics verbonden aan Erasmus Universiteit Rotterdam
- Korte, bredere economische context van vervoersstromen in personenmobiliteit

Waarom verplaatsen mensen?

- I. Woon-werk verkeer
- II. Vrije tijdsbesteding



Reizigerskilometers in miljard kilometers

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Auto (bestuurder)	Nederland	95,4	100,5	96,7	99,2	99,3	97,3
Auto (passagier)	Nederland	48,8	43,9	42,9	46,2	45,7	42,2
Trein	Nederland	14,6	16,5	16,1	17,7	16,2	15,8
Bus/tram/metro	Nederland	5,7	5,9	5,3	5,5	5,4	5,8
Brom-/snorfiets	Nederland	1	1,2	1	1,1	1,2	1,1
Fiets	Nederland	13,7	14,9	14,7	14,5	16,3	15
Lopen	Nederland	5,8	5,4	5,4	5,5	5,7	5,4
Overige vervoerwijze	Nederland	8,7	10,3	10,7	9,9	11,2	10
Totaal		193,6	198,5	193	199,5	201	192,5

Verplaatsingen per persoon per dag

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Van en naar werkadres	Nederland	0,48	0,48	0,47	0,46	0,47	0,46
Zakelijk bezoek in werksfeer	Nederland	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03
Diensten/verzorging	Nederland	0,11	0,09	0,1	0,1	0,09	0,09
Winkelen, boodschappen doen	Nederland	0,58	0,55	0,56	0,56	0,56	0,56
Volgen onderwijs/cursus en kinderopvang	Nederland	0,3	0,3	0,28	0,27	0,27	0,28
Visite/logeren	Nederland	0,37	0,35	0,36	0,36	0,37	0,34
Sport, hobby, horecabezoek	Nederland	0,48	0,45	0,48	0,48	0,49	0,48
Toeren/wandelen	Nederland	0,15	0,16	0,16	0,16	0,16	0,15
Overige reismotieven	Nederland	0,25	0,25	0,24	0,25	0,23	0,21
Totaal		2,77	2,67	2,68	2,68	2,69	2,6

Afstand in km per persoon per dag

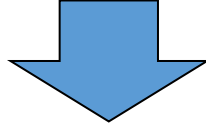
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Van en naar werkadres	Nederland	8,67	8,76	8,42	8,59	8,7	8,63
Zakelijk bezoek in werksfeer	Nederland	1,64	1,7	1,45	1,34	1,35	1,32
Diensten/verzorging	Nederland	0,94	0,89	0,78	0,89	0,85	0,9
Winkelen, boodschappen doen	Nederland	2,86	2,89	2,66	2,67	2,72	2,63
Volgen onderwijs/cursus en kinderopvang	Nederland	1,95	2,08	2,01	2	2,09	2,15
Visite/logeren	Nederland	5,45	5,45	5,53	5,91	6,11	5,65
Sport, hobby, horecabezoek	Nederland	5,3	5,17	5,13	5,53	5,8	5,46
Toeren/wandelen	Nederland	1,03	1,14	1,03	1,12	1,28	1,03
Overige reismotieven	Nederland	2,48	2,62	2,38	2,44	1,84	1,7
Totaal		30,31	30,69	29,39	30,49	30,74	29,46

Veranderende mobiliteit

Voorbeelden van factoren die de verandering van mobiliteit beïnvloed hebben/beïnvloeden:

- Welvaartsgroei;
 - Technologische ontwikkeling;
 - De transitie van een industriële economie naar in eerste instantie een service economie en vervolgens een kenniseconomie;
 - Hogere arbeidsparticipatie van vrouwen op de arbeidsmarkt;
 - Vergrijzing en multiculturaliteit
-
- Duurzaamheid!

Hoe hier mee om te gaan als aanbieder?

- Consumenten vragen om een mobiliteitsoplossing
 - (integraal aanbod van herkomst naar bestemming in plaats van, van station A naar station B)
 - Aanbieders: flexibel!
 - Zoek samenwerking met andere aanbieders!
 - Aanbieders van een transport modaliteit (NS, auto fabrikant, busexploitant ,...)
- 
- Service provider!
 - Onderdeel van een transport keten die uit verschillende modaliteiten kan bestaan
 - Aanbieder van meerdere modaliteiten

Voorbeeld: Nederlandse Spoorwegen

- NS vroeger



- NS Nu



Geldt dit ook voor veerdiensten?

